

### プロジェクトの概要

AKKODiSコンサルティング株式会社、株式会社志結舎、主催による「第6回産学連携ビジネスコンペティション」大賞(1位)、受賞。本プロジェクトでは就活生の不安を解消することに焦点を当て、ゲームとゲーム内AIアバターを用いた新たなゲームサービスの提案を行った。うつや不安の改善に効果があるゲーム、他者に悩みを話すことで精神的な安定や不安の解消を得るカタルシス効果の二点に注目し、ゲームを通して悩みを解消できる。

### 第6回産学連携ビジネスコンペティションとは

「持続可能な社会を創ろう！」をテーマに社会課題の発掘からビジネスモデルの創出、実証実験までを行う長期プログラム。

9つの大学から全31チーム、200名以上の参加者の中で大賞を獲得。

### プロジェクトの目的

n=107



- 就活生の多くが不安を感じている
- 不安が強くなると就活鬱などの精神的負担になる

一人で抱え込む、相談ができない

「就職活動に不安を感じますか？」  
校内アンケート調査

ターゲット 学生、就活に前向きでない、悩みを持つ人

目的 不安を無くし気軽に就活できるようにする

### ゲーム内容



ゲームを遊ぶことはうつや不安の改善に効果がある

一人用ゲームの実装

### ゲームの流れ



他者の悩みを知ることで自分を見直す、悩みに共感、解決策を知ることができる

### 悩み相談機能



カタルシス効果に注目

悩みを人に話すことで精神的な安定や気分の改善

相談できる環境の実装

### AIアバターを用いた相談

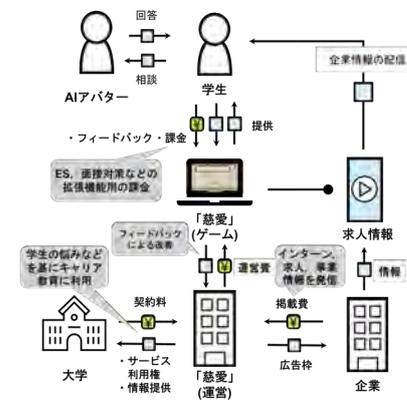
MyGPTを用いて、人事系の社会人の人格を再現

【参考】Joan Sung Park, et al. Generative Agent Simulations of 1,000 People



ハードルの低い相談環境、いつでもゲーム内で相談可能

### ビジネスモデル



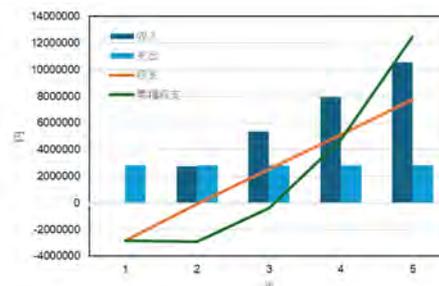
### 主な収益源

- 大学との契約料
- 機能拡張のための課金
- 求人情報の掲載

機能拡張: ES添削や面接対策

大学との契約: キャリアサポートのデジタルブースの設置

### 収支計画



Unity	30万2940円/年
サーバー	\$1016/月
ChatGPT Pro	\$200/月(約31000円)
ChatGPT Pro API	約28.4円/1回
ドメイン維持費	1408円/年
サーバー証明書	63900円/年

### 収入

大学との契約費用	15万/年
学生の課金	1000円/月
企業広告	20万/1社

- パイロット版として一つの大学で提供
- 本学学部3年生1849人を対象に1年目で100人の課金ユーザーを目指し、年数につれて増加

### 今後の展望

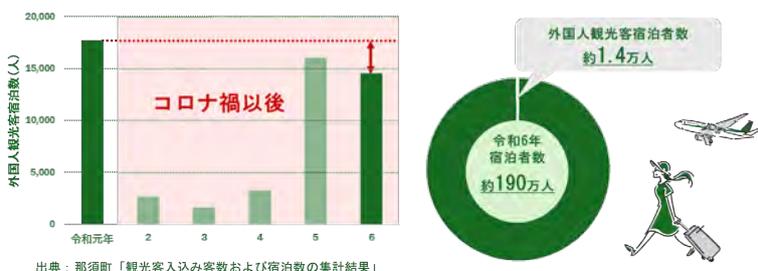
- UIの改善
- サービスの実装
- AIアバターの改善
- ゲーム空間の拡大

## プロジェクトの概要

那須町観光商工課およびDMOと連携し、インバウンド誘客の促進を目的とした産学連携プロジェクトに取り組んだ。観光を「タビマエ・タビナカ・タビアト」の循環モデルで捉え、SNSによる情報発信、多言語対応の観光案内AIロボット、観光情報を一元化したデジタルマップ「NASUnavi」を構築。実証実験を通じて、来訪者の回遊性向上と体験価値の最大化を目指した。

### 那須町観光における現状

- インバウンド状況を見るとコロナ禍以前の水準まで達していない
- 宿泊者数におけるインバウンドの比率は1%未満



### インバウンド誘客における課題

- ① 情報発信と多言語対応…観光情報は日本語中心で外国語への翻訳やSNS情報発信が不十分
- ② 移動手段…那須町観光の移動は自家用車が前提となっており、公共交通だけで回るのは困難
- ③ 受け入れ体制の整備…宿泊施設や飲食店での外国人を受け入れるための環境整備や事業者向けのサポートが不十分

### SNSプロモーションの実施

来訪体験を次の誘客につなげる情報循環の設計



#### CEP@SIT2025

- 本学で開催されたグローバルPBL
- 各国から約70名の外国人が参加
- 那須町での3日間のワークショップ



#### 1 来訪者の参加・関与を生むプロモーション

##### 「きゅーびー」モザイクアート

- 観光中に撮影された写真を収集
- 写真を統合し、モザイクアートを作成
- 完成画像をInstagramに投稿



公式アカウントを起点とした、那須町の認知度拡大

#### 2 情報拡散と来訪動機の誘発を担う施策

##### リール動画コンテスト

- #storyofnasuをつけた動画投稿を実施
- コンテスト形式による参加促進
- 優秀作品チームにインセンティブ付与



UGGとハッシュタグ検索による、タビマエの誘発

### 生成AIを活用した観光案内ロボット

#### 観光案内ロボットの構成

- ディスプレイ+パペット型ロボット
- 音声入力・音声出力



多言語サポート・対話による観光情報の提供

### 地域特化型デジタルマップの構築

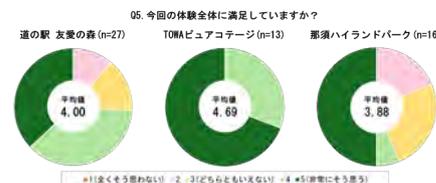
- 観光情報を統合した多言語対応デジタルマップ
- モデルコース提示および観光案内ロボットとの連携機能



### 実証実験による評価

「観光案内ロボットおよびデジタルマップの有用性評価に関する検証」

2日間で56名が体験、アンケートに回答



実施スタイル



実証実験の様子

### 「タビマエ・タビナカ・タビアト」の循環モデル

- 観光を一度きりで終わらせない循環設計
- 他地域へ展開可能な地域共創型デジタル観光モデルの提案

